AGENCE DE
COMMUNICATION
Print et digitale

# PROGRAMME DESCRIPTIF DE L'ACTION DE FORMAITON PARCOURS DE FORMAITON

# MIEUX SE CONNAÎTRE POUR TRAVAILLER ENSEMBLE

Code de référence : MCTE/ACCRH

Parcours concourant au développement des compétences : Action de formation

Articles L.6313-1 et 6313-2 du Code du travail

# **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES & PROFESSIONNELS**

- Mieux se connaître et connaître les différents types de personnalité
- Faciliter les relations et les échanges en sachant s'adapter aux autres
- Apprendre à développer sa capacité d'adaptation et d'intégration dans une équipe de travail
- Gagner en confiance dans ses relations professionnelles
- Oser parler des sujets de tension
- Optimiser sa relation aux autres grâce à la compréhension des fonctionnements individuels et collectifs

### PUBLIC CONCERNÉ

• Toute personne au sein d'une entreprise, avec une relation transversale dans son activité professionnelle

# PRE REQUIS

• Aucun prérequis particulier

### NOMBRE DE PARTICIPANTS & INTERVENANTS

Nombre de stagiaires minimum : 4

Nombre de stagiaires maximum : 8

*Pour une personne : formation sur-mesure (nous consulter).* 

■ Intervenant·s : formatrice référente

## **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES & PROFESSIONNELS**

- Magali GRALL, Formatrice depuis plus de 20 ans sur des modules de digitalisation de l'information, marque employeur, stratégie RH digitale, communication manager, management stratégique opérationnel, cohésion d'équipe, gestion de conflits, process de recrutement, intégration de nouveaux collaborateurs, gestion de problématiques RH, organisation sur les postes de travail, QVCT, communication verbale et écrite, prise de parole en public.
- Responsable d'une agence d'intérim durant 4 ans (5 collaborateurs et 100 à 250 intérimaires)
- Titulaire d'un Master Sciences de l'éducation Parcours Formateur d'Adultes à l'UBO en juin 2015
- Responsable d'un cabinet appui-conseils recrutement de profils pénuriques et solutions RH, depuis 2010.

# AGENCE DE COMMUNICATION Print et digitale

# METHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Identification des besoins du participant en amont de la formation : test de positionnement, avec entretien téléphonique individuel avec le formateur ou en face à face, avant l'inscription
- Apports théoriques et travaux pratiques
- Echanges et analyse participative sur des cas concrets
- Exercices et outils sur le thème de la formation
- Mise en situation et simulation
- Boîte à outils
- Supports pédagogiques spécifiques
- Suivi post-formation

## **OUTILS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION**

- Entretiens téléphoniques et échanges en amont de la formation.
- Questionnaire/QCM de positionnement en début de formation.
- Feuille de présence des stagiaires.
- Evaluation à chaud de la formation.
- Enquête de satisfaction / évaluation à froid de la formation et formatrice.

# MOYENS PÉDAGOGIQUES ET MATÉRIELS

- Salle de formation dédiée ACCRH (capacité d'accueil : 15 personnes max / 8 personnes en période Covid-19)
- Partenariat salle de formation prestataire extérieur accessibilité personnes en situation de handicap
- Tables et chaises
- Paperbord
- Ordinateurs / imprimantes
- Caméscope numérique / télévision / vidéoprojecteur / Double écran
- Papier et stylos à disposition
- Supports numériques (Power Point, docs, PDF, vidéos...)
- Boîte à outil
- Prises Ethernet pour connexion / wifi
- Téléphone fixe
- Salle de pause déjeuner équipe
- En période de covid-19, mise en œuvre des procédures sanitaires (masques, gels hydro alcooliques)

# **INFORMATIONS PRATIQUES**

- Dates sur demande : possibilités toute l'année
- Durée : 2 jours 14 heures (7H/jour)
- Horaires: 9H00 -12H30 13H30 17H00
- Lieu: Organisme de formations ACCRH, 125 rue St Marc, 29200 Brest ou sur site Ou Partenariat prestataire avec établissements ERP pouvant accueillir des personnes en situation de handicap.

sur-mesure **Certifié Qualiopi** dans la catégorie Action de Formation



## SANCTION DE LA FORMATION

- Un tour de table est effectué en fin de chaque journée avec le/les participant·s
- Un questionnaire d'évaluation à chaud de la formation est rédigé en fin de stage pour le/les participant·s
- Une attestation de fin de formation avec atteinte des objectifs est remise personnellement à chaque stagiaire
- Une attestation d'assiduité et de présence permet de compléter le dispositif avec un envoi au commanditaire de la formation

## SUIVI DE LA FORMATION

Un questionnaire d'évaluation à froid, pour le suivi accompagne cette démarche dans les 3 à 6 mois qui suivent l'action de formation (envoi et retour par mail).

#### DOCUMENTS CONTRACTUELS

- Toutes les actions de formation dispensées par l'Organisme de formation ACCRH font l'objet d'une convention de formation ou d'un contrat individuel de formation
- Ces documents, accompagnés du règlement d'intérieur, de l'attestation d'informations préalable à l'inscription, de la convocation, de la fiche descriptive de l'action de formation (Programme de formation) et de devis détaillé et complet.

# COÛTS PÉDAGOGIQUES DE L'ACTION DE FORMATION

- 1 150 €\* HT par stagiaire pour 2 jours (déjeuner inclus) (4 stagiaires minimum)
- MONTANT HT POUR 2 JOURS DE FORMATION SUR SITE (14 heures) x Nbr de PERS.
- TVA 20% / TTC

Coût pour une personne : nous consulter.

## **ENGAGEMENT QUALITÉ**

- Engagement de qualité de l'organisme prestataire d'actions de développement des compétences
- L'organisme de formation ACCRH est Datadocké et certifié QUALIOPI.
- L'intervenante, Magali GRALL, formatrice référente est titulaire d'un Master Sciences de l'éducation parcours Formatrice pour adultes, à l'UVO et formatrice spécialisée Tertiaire depuis 20 ans.

## DÉFICIT SENSORIEL OU MOTEUR ACCESSIBILITÉ

L'organisme de formation ACCRH est particulièrement attentif à la prise en compte d'un éventuel déficit sensoriel ou moteur. Cette éventualité est abordée dès le premier test de positionnement avant inscription. Une approche adaptée et personnalisée, en fonction des situations individuelles, a été prévue en collaboration avec des acteurs pertinents et experts. Dans le cas de formation en présentiel, l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite est systématiquement prévue et réalisée.



Print et digitale

## PROGRAMME DE FORMATION

# **SÉQUENCE 1 - IOUR 1**

Evaluations, échanges, mises en situation, exercices pratiques, boîte à outils.

1/ Etat des lieux- Recueil et validation des attentes et échanges interactifs

# 2/ Apprendre à mieux se connaître

- Reconnaître et comprendre les comportements relationnels.
- Identifier l'image que l'on renvoie aux autres.
- Identifier mes valeurs, mes objectifs et mes besoins.
- Choisir ses propres changements de comportements.

## 3/ Repérer des outils pour mieux se connaître

- Le test MBTI qu'est-ce que c'est?
- Repérage des 4 dimensions du MBTI et leur impact sur les attitudes et comportements.
- Identification de son mode de fonctionnement préférentiel sur chacune des 4 dimensions.

# 4/ Osez dire la vérité

- Favoriser une atmosphère d'ouverture et de sincérité.
- Oser dire la vérité aux autres sans crainte ni agressivité.
- Dépasser ses doutes personnels.

Autodiagnostic : les points forts et points faibles de travailler en équipe (SWOT pour déterminer les axes d'améliorer pour mieux travailler ensemble) - Quelles sont mes émotions dominantes, mes comportements en communication?

# **SÉQUENCE 2 – JOUR 2**

Evaluations, échanges, mises en situation, exercices pratiques, boîte à outils : échange sur la 1ère journée, retour d'expériences, feedbacks.

## 5/Augmenter sa détermination personnelle

- Savoir choisir plutôt que subir.
- S'impliquer selon son choix.
- S'affirmer en situations délicates ou tendues avec détermination.

# 6/ Développer des relations de travail confiantes

- Entrer en contact avec plus d'aisance.
- S'exercer à plus de flexibilité et d'agilité.
- Exprimer ses ressentis et émotion.

Mise en application : Jeu de rôle entre deux salariés, avec différentes situations possibles pour faire face à chacun des comportements (passivité, agressivité, manipulation...)